

メリット

1

## ニットメーカー

ホールガーメント®は、縫製工程にかかる時間とコストを削減し、効率と品質を両立させた生産体制を構築します。



### ホールガーメント®ならではのモノづくり

- ニットの概念を覆す、「セーター」ではない新しい発想のニット製品。
- 縫製が困難、縫製箇所が多いものでも、立体編成で商品化が可能に。
- 同質化からの脱却。
- ファッション以外の分野にも市場を拡大。

### クイックレスポンス

- 一着丸ごと編成することで、各パーツを編んで縫製するためのリードタイムを削減。
- 必要な枚数を必要な時に編成するため、オンデマンド生産が可能。

### 一貫した品質

- 縫製によるバラつきが解消され、品質が向上。特に高度な縫製を要する商品に効果的。
- デジタルデータにより、製品間やロット間、そして追加生産の場合でも一貫した品質を保持。

### 原料の節約

- 各パーツを裁断したあとのカットロスや、縫い代の無駄を排除。

メリット

2

## アパレル

ニット生産を国内に回帰させる方法として、ホールガーメント®に期待が高まっています。新しい流通形態を構築でき、様々なメリットを生み出します。



### リードタイムの削減

- 販売時期直前まで、市場動向を見極める企画が可能。
- 消費地に近い地域でのクイックレスポンス生産で、短期間で市場に製品を投入。
- オーダーメイドビジネスの展開が可能。

### 在庫の最適化

- 期近生産により在庫リスクを低減し、売れ残りを防いでプロパー消化率を高める。
- 期中生産による在庫の最適化で、売れ筋商品の品切れによる販売機会ロスを防ぐ。

### 消費地型生産

- 賃金の高騰、労働力の確保、インフラの安定性、為替の変動など、海外生産に伴うリスクを回避。
- 異なる言語でのやり取りが不要となり、コミュニケーションが円滑に。

メリット

3

## 消費者

縫い目がなく体にフィットし、着心地もよく、見た目も美しいホールガーメント®は、お客様の満足度を高めます。



### 顧客満足度の向上

- 目新しいアイテムへの喜び
- 自分だけのカスタマイズニットウェアを作成。
- 品切れの人気商品でも、追加補充により入手可能。
- メイドインジャパンに対する安心感と誇り。

### 着心地の良さ

- ニット生地での伸縮性を損なう縫い目を省き、ストレッチ性に富んだ動きやすい製品に。
- 無縫製のため製品全体に張力を分散し、部分的なストレスを軽減。
- 縫い代がないため、肌への刺激を軽減。

### 綺麗なシルエット

- スカートやドレスでは、縫製がないためソフトで軽く自然なドレープを実現。

メリット

4

## 環境

ホールガーメント®は資源の消費を最小限に抑える環境に優しいニットウェアであり、繊維産業において最も持続性の高い生産方法です。



### 地球に優しい

- 効率の高いホールガーメント®横編機で、電力消費によるCO2の排出量を最小限化。
- 縫製、リンクングなど後工程の排除によりCO2の排出量を削減。
- 在庫を最適化することで、焼却処分される売れ残り商品を最小限化。

### 限られた資源の節約

- 一着に必要な分量の糸のみ使用。
- 消費地型生産により、輸送・運搬に使用するエネルギーを節約。